

IL PERSONAL BRANDING PER PROMUOVERE SE STESSI

Se sei alla ricerca di lavoro, oppure desideri ricollocarti professionalmente, oggi devi prendere in considerazione l'ipotesi di sviluppare la tua strategia di personal branding per differenziarti rispetto agli altri ed emergere in modo propositivo agli occhi dei tuoi selezionatori. Il Personal Branding è un percorso comunicativo della propria offerta di valore: ogni persona e/o singolo professionista può metterlo in atto grazie agli strumenti offerti dalle Rete, valorizzando appieno le proprie competenze e creando nuove opportunità professionali. Ogni modulo formativo di questo corso sarà improntato alla pratica, con esempi ed esercitazioni che aiuteranno i partecipanti ad acquisire e comprendere come impostare correttamente una strategia per comunicare se stessi e dare il giusto valore alle proprie esperienze, professionali e non.

Se ti iscrivi a questo corso imparerai a:

- Conoscere ed identificare i tuoi obiettivi professionali, capendo su quali è più opportuno investire.
- Definire la tua strategia di comunicazione offline e online, funzionale a valorizzare il personal brand.
- comprendere l'importanza della reputazione digitale e le finalità del Personal Branding;
- conoscere le potenzialità offerte dai nuovi media digitali per valorizzare e promuovere te stesso;
- Apprendere le principali linee guida per lo sviluppo del tuo brand personale.

Ore complessive di formazione: 44 ore (14 giornate da 2 ore di lezione teorica | 2 giornate da 8 ore work experience).

Durata totale del corso: un mese con pianificazione di n. 2 lezioni a settimana. Alla fine del mese si svolgerà la verifica/test di apprendimento delle conoscenze acquisite per ogni UFC.





SEMPLIFICO
Acceleratore di soluzioni

Sede di svolgimento: Pedavena (BL)

Attestato finale: al termine del percorso formativo ad ogni partecipante verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

PROGRAMMA DEL CORSO

La ricerca del lavoro

- o Strategie per una proficua ricerca di occupazione.
- o Gli strumenti per la ricerca del lavoro.
- o Il CV e lettera di presentazione.
- o L'evoluzione del CV: il CV grafico e il video - curriculum.
- o I principali portali online per la ricerca del lavoro e l'invio di auto - candidature.

Personal Branding e reputazione personale

- o Che cos'è il Personal Branding.
- o Sviluppare un proprio brand personale.
- o Il personal marketing plan.
- o L'analisi swot del proprio brand.
- o Comunicare il brand online.
- o Analisi di case history di successo.

Introduzione alla comunicazione digitale

- o L'evoluzione del web: dal 1.0. al 3.0.
- o Come Google e i social network hanno cambiato il modo di trovare lavoro.

Web Identity e Web Reputation personale.

I Social Network utili per la creazione della propria identità online.

- o Facebook;
- o Twitter;
- o Google +



Semplifico - Rete D'impresa
www.semplifico.net - info@semplifico.net



SEMPLIFICO
Acceleratore di soluzioni

- o Youtube
- o Pinterest
- o Creazione della propria social suite professionale.

Linkedin per la ricerca attiva del lavoro.

- o Che cos'è LinkedIn: il valore di essere presenti sul più rilevante Business Social network
- o LinkedIn e la web reputation
- o L'utilità di LinkedIn in relazione al proprio ruolo posseduto
- o La costruzione del profilo
- o Le sezioni del profilo e la loro corretta strutturazione
- o Le segnalazioni e la conferma delle competenze
- o Presidiare i gruppi dove si parla di offerte di lavoro.
- o Come cercare le offerte di lavoro pubblicate dalle aziende.
- o Creazione del proprio profilo LinkedIn professionale.

E- recruitment

- o Il reclutamento: da processo sequenziale a processo intensivo.
- o E- recruitment 1.0. vs. 2.0.
- o Social media recruitment.

Il colloquio di lavoro

- o Come affrontare in modo vincente un colloquio di lavoro.
- o Simulazione di un colloquio di lavoro e della propria presentazione professionale.



Semplifico - Rete D'impresa
www.semplifico.net - info@semplifico.net