



SEMPLIFICO
Acceleratore di soluzioni

CONOSCERE IL WEB E PROMUOVERE UN'ATTIVITÀ SU GOOGLE

Oggi la reperibilità di informazioni resa possibile dai motori di ricerca rappresenta un'enorme opportunità per le aziende. Essere trovati da nuovi potenziali clienti, aumentare il proprio fatturato, vendere all'estero ed infine promuovere correttamente l'immagine del proprio business sono tra i principali obiettivi strategici del marketing digitale.

Per ottenere risultati concreti occorre implementare competenze specifiche applicate su due fronti. Si parte dalla creazione di contenuti ottimizzati per i motori di ricerca (SEO - Search Engine Optimization) per poi dedicarsi alla divulgazione degli stessi sui vari strumenti di comunicazione pubblicitaria digitale (SEM - Search Engine Marketing).

Se ti iscrivi a questo corso imparerai a:

- ✓ Aggiornare un sito web dinamico.
- ✓ Creare una newsletter professionale.
- ✓ Migliorare la visibilità online dei tuoi contenuti (web identity).
- ✓ Monitorare e gestire al meglio la tua reputazione online (web reputation).
- ✓ Pianificare, gestire e ottimizzare in modo efficace il tuo investimento pubblicitario su Google Adwords.
- ✓ Creare un piano editoriale digitale.
- ✓ Creare una creatività per uso pubblicitario.
- ✓ Generare traffico di qualità verso il tuo sito web attraverso un piano strategico di web marketing.
- ✓ Creare, gestire ed ottimizzare i propri profili social.
- ✓ Analizzare le statistiche generate dall'investimento pubblicitario tramite Google Analytics.
- ✓ Progettare ed ottimizzare una campagna pubblicitaria a pagamento sui canali social.

Oltre ad acquisire le necessarie nozioni teoriche, potrai sviluppare le tue competenze attraverso:

- ✓ Esercitazioni pratiche
- ✓ Simulazione di progetti



Semplifico - Rete D'impresa
www.semplifico.net - info@semplifico.net



SEMPLIFICO
Acceleratore di soluzioni

✓ **Analisi di casi reali**

All'inizio di ogni lezione verrà dedicato del tempo per il confronto collettivo sull'applicazione di quanto approfondito nelle lezioni precedenti.

Il corso è molto pratico e presenta tecniche e strumenti concreti per ottenere maggiori risultati nella gestione delle attività di web marketing. In tutte le lezioni è prevista una parte pratica per applicare subito quanto appreso rispetto al proprio caso di interesse. Le esercitazioni rappresentano un'ottima opportunità per condividere con gli altri partecipanti la strategia applicata e avere suggerimenti utili.

Perché dovresti iscriverti a questo corso?

- Per costruirti una nuova professione tra le più richieste sul mercato (web marketing manager)
- Per trovare nuovi Clienti attraverso il tuo sito web.
- Per lanciare un nuovo prodotto/servizio sul mercato internazionale.
- Per saper gestire in modo professionale una campagna pubblicitaria on line.
- Per imparare a promuovere correttamente il tuo brand sul web.
- Per saper aggiornare un sito web dinamico.
- Per trasformare una passione in lavoro!

Il corso si rivolge a:

- Chi gestisce un sito web e non ottiene i risultati sperati.
- Imprenditori, Manager o Professionisti che vorrebbero lavorare sul web ma non sanno da che parte cominciare.
- Chi intende riqualificarsi professionalmente e fare del web marketing una nuova opportunità di lavoro.
- Studenti che vogliono acquisire le basi per proporsi al mondo del lavoro come Web marketing Manager.
- Persone comuni tra cui pensionati e disoccupati che vogliono imparare ad utilizzare il web per i propri interessi personali.



Semplifico - Rete D'impresa
www.semplifico.net - info@semplifico.net



SEMPLIFICO
Acceleratore di soluzioni

Ore complessive di formazione: 44 ore (14 giornate da 2 ore di lezione teorica | 2 giornate da 8 ore work experience).

Durata totale del corso: un mese con pianificazione di n. 2 lezioni a settimana. Alla fine del mese si svolgerà la verifica/test di apprendimento delle conoscenze acquisite per ogni UFC.

Sede di svolgimento: Pedavena (BL)

Attestato finale: al termine del percorso formativo ad ogni partecipante verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

PROGRAMMA DEL CORSO

Lezione n° 1

Il ruolo del Web Marketing Manager e gli ambiti di intervento

- Marketing: il funnel.
- Comunicazione: l'ottica inbound.
- Pubblicità.
- Trade Marketing.

Lezione n° 2

Il sito web come strumento di comunicazione.

- L'evoluzione del sito web: dal 1.0. al 3.0. (CMS).
- Definizione degli obiettivi e del target di mercato a cui si rivolge il proprio sito web.
- Definizione dei suoi requisiti tecnico / funzionali.
- I principali e più diffusi CMS per realizzare un moderno sito web.
- L'uso della "Call to Action" (chiamata all'azione).
- Le conversioni: cosa sono e cosa fare per ottenerne di più.

Lezione n° 3

LEZIONE PRATICA



Semplifico - Rete D'impresa
www.semplifico.net - info@semplifico.net



SEMPLIFICO
Acceleratore di soluzioni

Ideazione e realizzazione del layout per l'organizzazione dei contenuti di un sito web dinamico.

Lezione n° 4

La SEO, un mondo da scoprire

- Che cosa si intende per SEO e SEM.
- I principali fattori SEO.
- I motori di ricerca: che cosa sono e come funzionano.
- L'evoluzione dell'algoritmo di Google.
- La SERP di un motore di ricerca.

Lezione n° 5

LEZIONE PRATICA

Creazione di un piano di web marketing.

Lezione n° 6

Gli strumenti del web marketing

- Introduzione a Google Adwords.
- Introduzione a Google Analytics.
- Introduzione a Google Trends.
- La newsletter e la DEM.
- Server SMTP per l'invio - i settaggi del spf e dkim.
- Lo spam.

Lezione n° 7

LEZIONE PRATICA

Creazione di una campagna newsletter/DEM e il relativo monitoraggio.

Lezione n° 8

LEZIONE PRATICA

Creazione di una campagna Adwords.

Lezione n° 9

Ideare una campagna pubblicitaria

- L'obiettivo della campagna pubblicitaria.



Semplifico - Rete D'impresa
www.semplifico.net - info@semplifico.net



SEMPLIFICO
Acceleratore di soluzioni

- Lo studio del messaggio pubblicitario.
- L'analisi del target di riferimento.
- Come ideare una grafica pubblicitaria.

Lezione n° 10

LEZIONE PRATICA

Creazione di una campagna pubblicitaria multicanale.

Lezione n° 11

Introduzione allo storytelling e il visual storytelling

- Le basi dello storytelling.
- La differenza tra visual e content storytelling.
- Viralità di una storia aziendale.
- Strategia per il social storytelling.

Lezione n° 12

LEZIONE PRATICA

La creazione di un piano di storytelling aziendale.

Lezione n° 13

Content marketing

- The content is the king.
- Piano editoriale digitale.

Lezione n° 14

LEZIONE PRATICA

La creazione di un piano editoriale.

Lezione n° 15

Scrivere in chiave SEO

- La piramide rovesciata e la regola delle 5 W.
- Principali tecniche di copywriting.
- I tag HTML, Il tag TITLE e la meta tag description.
- L'ottimizzazione di file e immagini.





SEMPLIFICO
Acceleratore di soluzioni

Lezione n° 16

LEZIONE PRATICA

Scrittura di un contenuto orientato alla SEO.

Lezione n° 17

I social network

- Il principale social network.
- Come scrivere un post vincente.
- La suite social aziendale.
- Pubblicità a pagamento sui social.

Lezione n° 18

LEZIONE PRATICA

Ideare e creare una campagna social adatta alla promozione del tuo business.

Lezione n° 19

SOCIAL ANALYTICS

- Analisi e monitoraggio del traffico social.
- L'analisi del traffico social su Google Analytics.
- Il concetto della conversion.

Lezione n° 20

LEZIONE PRATICA

Analisi dettagliata di una campagna social di successo.

